

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Институт коммуникационного менеджмента**

**Институт косметологии, эстетической медицины и визажного искусства —
Дом Русской Косметики**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
совместной программы профессиональной переподготовки
"Менеджмент в индустрии красоты"
на 2016/2017 учебные годы**

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: получение системных знаний и компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, а также для повышения конкурентоспособности и достижения успеха в бизнесе в сфере менеджмента индустрии красоты (салоны красоты, спа-центры, клиники эстетической медицины, многопрофильные и специализированные клиники и т.п.).

В результате освоения программы формируются следующие компетенции:

- знать стратегию развития предприятий индустрии красоты;
- знать основы маркетинга;
- владеть технологиями продвижения и техникой продаж услуг;
- знать способы и технику построения деловых отношений;
- знать основы финансовой политики компании;
- уметь проводить технико-экономическое обоснование новых проектов;
- уметь применять современные технологии телемедицины;
- осуществлять эффективное руководство структурными подразделениями компании;
- управлять бизнес-процессами компании;
- владеть методами управления конфликтами в компании;
- использовать современные методы увеличения репутационного имиджа компании;
- изучить методы создания и поддержки баз данных в CRM системах.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование; лица, имеющие среднее профессиональное образование; лица, получающие высшее образование.

Форма обучения: очно-заочная.

Режим занятий: 3 дня в неделю (будние дни по 4 аудиторных часа, выходной день - 8 аудиторных часов).

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Объем ауд. часов	Форма итогового контроля
І. Отраслевые дисциплины (изучаются в Институте косметологии, эстетической медицины и визажного искусства — Доме Русской Косметики)			
1.1.	Предприятия индустрии красоты. Стратегии развития	8	зачет
1.2.	Нормативно-правовое регулирование предприятий индустрии красоты	16	экзамен
1.3.	Стандартизация в индустрии красоты	16	зачет
1.4.	Сервис в индустрии красоты	12	зачет
1.5.	Технологии продаж	10	зачет
1.6.	Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM-системы	16	экзамен
1.7.	Экономика предприятия индустрии красоты:	16	экзамен

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Объем ауд. часов	Форма итогового контроля
	расчет технико-экономического обоснования, ценообразование, бюджетирование, выход на самоокупаемость новых проектов		
1.8.	Интернет-маркетинг	12	зачет
1.9.	Франчайзинг	10	зачет
1.10.	Мастерские	16	зачет
	Всего по I разделу:	132	
II. Управленческие дисциплины (изучаются в Институте коммуникационного менеджмента Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики")			
2.1.	Основные направления развития индустрии красоты и здравоохранения в РФ	12	зачет
2.2.	Маркетинг для руководителей	16	экзамен
2.3.	Стратегический менеджмент	12	зачет
2.4.	Основы финансового менеджмента. Финансовая политика компании	20	экзамен
2.5.	Технологии принятия управленческих решений	16	экзамен
2.6.	Бизнес-планирование	10	зачет
2.7.	Управление интегрированными коммуникациями	16	экзамен
2.8.	Коммуникационные технологии развития лидерских качеств руководителя	16	зачет
2.9.	Репутационный имидж компании	16	зачет
2.10.	Конфликтный менеджмент	16	экзамен
	Итоговая аттестация:		
	Междисциплинарный экзамен	4	
	Всего по II разделу:	154	
	ИТОГО:	286	8 экзаменов 12 зачетов