

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ  
Институт коммуникационного менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель

А.С. Лавров

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки  
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности  
«Управление медицинской организацией»

Учебный год: 2025/2026

Трудоемкость программы: 9 зач. ед., 306 академических час. (в том числе 187 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Смешанный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы					Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации	
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)							Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	синхр.	асинхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1</b>	<b>Управление медицинской организацией</b>	<b>8</b>	<b>272</b>	<b>174</b>	<b>108</b>	<b>55</b>	<b>53</b>		<b>66</b>	<b>8</b>	<b>90</b>	
1.1	Технологии и инструменты медицинского маркетинга		73	50	27	17	10		23	8	15	Экзамен
1.1.1	Продукт в медицине, как основа успешного продвижения клиники		13	11	2	1	1		9		2	
1.1.2	Основы продающего лендинга		7	6	3	2	1		3		1	
1.1.3	Основы маркетинговой аналитики		6	5	3	2	1		2		1	
1.1.4	CRM-маркетинг в медицине		7	6	3	2	1		3		1	
1.1.5	Медицинские агрегаторы		7	7	1	1			6			

1.1.6	Личные и командные бренды врачей как инструмент продвижения бренда		3	2	2	1	1			1	
1.1.7	Имидж, репутация и бренд в медицине		5	3	3	2	1			2	
1.1.8	Продвижение через социальные сети и медицинский контент		7	2	2	1	1		3	2	
1.1.9	Маркетинг на удержание пациентов. Программы лояльности. Работа с базой		9	2	2	1	1		5	2	
1.1.10	Аудит медицинской организации и его роль в эффективном маркетинге клиник		2	1	1	1				1	
1.1.11	Бесплатные и низкобюджетные способы привлечения пациентов: что действительно способно генерировать прибыль		2	2	2	1	1				
1.1.12	Безопасность медицинской организации в digital-пространстве: маркировка интернет-рекламы, авторское право и законодательные требования		3	2	2	1	1			1	
1.1.13	Особенности и реалии медицинского маркетинга: факторы успеха, тренды и точки роста		2	1	1	1				1	
1.2	Правовое регулирование оказания медицинских услуг и кадровое администрирование		84	56	27	13	14		29	28	Зачет
1.2.1	Правоприменительная практика оказания медицинских услуг в России		13	9	2	1	1		7	4	
1.2.2	Налоги и льготы		4	3	3	1	2			1	
1.2.3	Кадровое делопроизводство для руководителя		12	8	2	1	1		6	4	
1.2.4	Аккредитация медицинского персонала клиники		6	5	1	1			4	1	
1.2.5	Организация внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в соответствии с требованиями Минздрава		6	4	2		2		2	2	
1.2.6	Работа с медицинской документацией	0,5	17	13	3	2	1		10	4	
1.2.7	Претензии и иски пациентов		4	2	2	1	1			2	
1.2.8	Трудовые правоотношения в медицинской организации		5	3	3	1	2			2	
1.2.9	Государственный контроль		5	3	3	2	1			2	
1.2.10	Документирование основных процессов работы с персоналом		3	2	2	1	1			1	
1.2.11	Трудовой комплаенс в системе управления персоналом		5	2	2	1	1			3	

1.2.12	Важные юридические аспекты работы с ЕГИСЗ		2	1	1		1			1	
1.2.13	Номенклатурный преискурант		2	1	1	1				1	
1.3	Менеджмент в здравоохранении		56	34	27	15	12		7	22	Экзамен
1.3.1	Стратегический менеджмент	0,5	17	11	9	4	5		2	6	
1.3.2	Организационное управление		10	6	4	4			2	4	
1.3.3	Конфликтный менеджмент		12	8	5	3	2		3	4	
1.3.4	Корпоративная культура		9	5	5	3	2			4	
1.3.5	Подбор, найм и управление персоналом		8	4	4	1	3			4	
1.4	Современное лидерство и эффективность руководителя. Технологии операционного управления		59	34	27	10	17		7	25	Зачет
1.4.1	Тайм-менеджмент руководителя		6	3	1		1		2	3	
1.4.2	Роль руководителя в достижении высоких показателей		6	4	3	1	2		1	2	
1.4.3	Операционное лидерство		4	3	2	1	1		1	1	
1.4.4	Измерение и изменение продуктивности и позитивности сотрудников		3	2	2		2			1	
1.4.5	Коммуникации врач-пациент		3	1	1		1			2	
1.4.6	Проектное управление		10	6	4	2	2		2	4	
1.4.7	Ценообразование медицинской услуги		5	3	3	1	2			2	
1.4.8	Финансовое планирование		7	3	2	1	1		1	4	
1.4.9	Организационная работа регистратуры		3	2	2	1	1			1	
1.4.10	Управление клиникой		5	3	3	1	2			2	
1.4.11	ИИ для повышения эффективности работы руководителя медицинской организацией		4	2	2	1	1			2	
1.4.12	Управление изменениями		3	2	2	1	1			1	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>272</b>	<b>174</b>	<b>108</b>	<b>55</b>	<b>53</b>		<b>66</b>	<b>8</b>	<b>90</b>
<b>ИА</b>	<b>Итоговая аттестация:</b>										
1	Подготовка и защита аттестационной работы	1	34	13	13	6	7			21	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>9</b>	<b>306</b>	<b>187</b>	<b>121</b>	<b>61</b>	<b>60</b>		<b>66</b>	<b>8</b>	<b>111</b>