

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт коммуникационного менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Коваль

2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**дополнительной профессиональной программы
для получения дополнительной квалификации**

**«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»,
специализация «MBA – политические и бизнес-коммуникации»**

на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: формирование компетенций профессиональных управляющих с учетом предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте: развитие стратегического, проектного мышления, лидерских качеств, ориентации на результат, способности к инновациям и самоменеджменту, анализу и моделированию бизнес-процессов.

В ходе освоения программы слушатели получают (совершенствуют) следующие знания и компетенции:

- знать на базовом уровне научные основы бизнеса и менеджмента: макро-и микроэкономики, финансовой политики организации, проектного менеджмента, стратегического менеджмента;
- знать сущность маркетинговых коммуникаций и владеть современными маркетинговыми технологиями;
- изучить методику визуального восприятия, понимания и осмысления управленческих ситуаций на примерах деятельности компаний;
- изучить технологии управления инвестиционными проектами;
- уметь организовать и управлять бизнес-процессами, в том числе в условиях изменений и неопределенности;
- знать современные механизмы и цивилизованные способы взаимодействия бизнеса и власти;
- развить стратегическое мышление;
- совершенствовать предпринимательские навыки;
- освоить приемы профессиональной коммуникации руководителя и совершенствовать его лидерские качества;
- выработать способность к инновациям и самоменеджменту;
- уметь вести переговоры;
- знать способы и технику построения деловых отношений;
- управлять человеческими ресурсами организации с позиции общей стратегии развития организации;
- уметь управлять конфликтами в коллективе в интересах повышения конкурентоспособности организации, ее эффективности и развития;
- знать стратегию и модели интегрированных коммуникаций;
- изучить содержание, основные функции, различия между видами коммуникаций: PR, GR, IR, CRM, рекламными и маркетинговыми коммуникациями;
- знать роль брендинга в концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- изучить рабочий инструмент разработки структуры бренда и бренд-коммуникаций для дальнейшего самостоятельного применения на практике;

- получить основы знаний в области IT-технологий;
получить системные знания, умения и навыки, необходимые для планирования и эффективного коммуникационного менеджмента организации.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование и стаж работы не менее 2 лет.

Трудоемкость программы: 58 зачетных единиц, 2204 часа, в том числе 654 аудиторных часа.

Минимальный срок обучения: 2 учебных года.

Форма обучения: очно-заочная.

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего аудиторных часов	лекции	практичес- кие занятия		
1. Научные основы бизнеса и менеджмента								
1.1	Экономика для менеджеров	2	76	24	10	14	52	экзамен
1.2	Стратегический менеджмент	2	76	24	10	14	52	экзамен
1.3	Организационное поведение	2	76	20	8	12	56	экзамен
1.4	Правовая среда бизнеса	2	76	20	10	10	56	зачет
1.5	GR-менеджмент: практики взаимодействия бизнеса и власти	2	76	24	12	12	52	зачет
	ВСЕГО по I циклу:	10	380	112	50	62	268	
2. Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента								
2.1	Профессиональные компетенции и навыки менеджера	2	76	24	10	14	52	экзамен
2.2	Коммуникационные технологии развития лидерских качеств	2	76	20	8	12	56	зачет
2.3	Управление интегрированными коммуникациями	2	76	20	10	10	56	экзамен
2.4	Управленческие навыки как коммуникационный актив	1	38	20	10	10	18	зачет
2.5	Управление организационными изменениями во внешних и внутренних коммуникациях	2	76	20	10	10	56	зачет
2.6	Управление инвестиционными проектами	2	76	20	10	10	56	экзамен
2.7	Конфликтный менеджмент	1	38	24	10	14	14	экзамен
2.8	Переговоры как способ управления внутренними и	2	76	20	10	10	56	зачет

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего аудиторных часов	лекции	практичес- кие занятия		
	внешними коммуникациями							
2.9	Проектное управление	1	38	20	10	10	18	экзамен
2.10	Управление человеческими ресурсами	2	76	20	10	10	56	экзамен
2.11	Управление знаниями в системе бизнес- коммуникаций	2	76	16	6	10	60	зачет
2.12	Финансовая политика компаний	2	76	24	10	14	52	экзамен
2.13	Письменные коммуникации	2	76	20	10	10	56	зачет
	ВСЕГО по II циклу:	23	874	268	124	144	606	
3. Специальные дисциплины								
3.1	Коммуникационный менеджмент в бизнесе и политике	2	76	20	10	10	56	экзамен
3.2	Бизнес-планирование	2	76	20	10	10	56	экзамен
3.3	Маркетинг. Маркетинговые коммуникации	1	38	20	10	10	18	экзамен
3.4	Репутационный менеджмент: коммуникационные аспекты	2	76	20	10	10	56	зачет
3.5	Бренд-менеджмент	2	76	24	10	14	52	экзамен
3.6	PR-менеджмент: коммуникационные практики	2	76	20	10	10	56	зачет
3.7	Навыки публичных выступлений	1	38	20	10	10	18	зачет
3.8	Технологии политконсалтинга	2	76	20	8	12	56	зачет
3.9	Дизайн коммуникаций	2	76	32	10	22	44	зачет
3.10	Основы знаний в области IT-технологий	1	38	16	10	6	22	зачет
	Дисциплины по выбору (не менее 40 ауд. часов/ 2 дисциплины из 4):	4	152	40	20	20	112	
3.11	Корпоративное управление	2	76	20	10	10	56	зачет
3.12	Стрессоустойчивость в кризисных коммуникациях	2	76	20	10	10	56	зачет
3.13	Создание бизнес- презентаций	2	76	20	10	10	56	зачет
3.14	Мотивация и психология	2	76	20	10	10	56	зачет

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего аудиторных часов	лекции	практичес- кие занятия		
	профессиональных коммуникационных компетенций							
	ВСЕГО по III циклу:	21	798	252	118	134	546	
	ИТОГО по I-III циклу:	54	2052	632	292	340	1420	14 экзаменов, 16 зачетов
	Итоговая аттестация:	4	152	22		22	130	
1	квалификационный экзамен	2	76	10		10	66	
2	подготовка и защита квалификационной работы	2	76	12		12	64	
	ИТОГО:	58	2204	654	292	362	1550	

Директор Института коммуникационного
менеджмента

В.Н. Кириллина

Исполнитель:
Грушина Е.В.
Тел. 11533

11/Росм