

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Институт коммуникационного менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

_____ Г.В. Можаява

_____ 20__ г.

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки для получения дополнительной квалификации «Специализированный Мастер для руководителей высшего звена по управлению медицинской организацией / Executive Master in Medical organizations»

Год набора: 2023/2024.

Трудоемкость программы: 60 зач. ед., 2040 академических час. (в том числе 205 ауд. час и 263 час. контактной работы с преподавателем).

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад.ч.)					Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО			
		в зачетных единицах	в акад.ч.	всего ауд.ч.	лекции	практические занятия				
Модуль 1	Стратегический менеджмент медицинской организации	6	204	31	14	17	30		143	экзамен
1.1	Стратегический менеджмент	1,5	51	9	4	5			42	
1.2	Организационное управление	2	68	9	4	5	9		50	
1.3	Конфликтный менеджмент	1,5	51	9	4	5	9		33	
1.4	GR-менеджмент	1	34	4	2	2	12		18	
Модуль 2	Технологии операционного управления медицинской организацией	7	238	28	14	14	16		194	экзамен

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад.ч.)					Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДООТ и (или) ЭО			
		в зачетных единицах	в акад.ч.	всего ауд.ч.	лекции	практические занятия				
2.1	Организационная структура медицинской организации	1	34	4	2	2			30	
2.2	Управление медицинской организацией	2	68	9	4	5	7		52	
2.3	Финансовое планирование	1	34	4	2	2			30	
2.4	Цифровая клиника	1,5	51	4	2	2	5		42	
2.5	Управление изменениями	1,5	51	7	4	3	3		40	
Модуль 3	Управление персоналом клиники	5,5	187	31	14	17	27		129	зачет
3.1	Корпоративная культура	1,5	51	9	4	5	9		33	
3.2	Подбор, наем и управление персоналом	1,5	51	9	4	5	9		33	
3.3	Команды и командообразование	1	34	4	2	2			30	
3.4	Управление вовлеченностью и мотивацией персонала	1,5	51	9	4	5	9		33	
Модуль 4	Технологии и инструменты медицинского маркетинга	9	306	28	14	14	25		253	экзамен
4.1	Стратегии рекламной компании	1,5	51	4	2	2	9		38	
4.2	SEO, как основной источник трафика из поисковых систем на ваш сайт	1,5	51	4	2	2	3		44	
4.3	Технологии увеличения конверсии медицинского сайта	1	34	4	2	2	2		28	

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад.ч.)					Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДООТ и (или) ЭО			
		в зачетных единицах	в акад.ч.	всего ауд.ч.	лекции	практические занятия	синх р.	асинх р.		
4.4	Технологии контекстной рекламы	1	34	4	2	2	3		27	
4.5	Инструменты продвижения медицинского центра в социальных сетях	1,5	51	4	2	2	6		41	
4.6	Нейромаркетинг и теория поколений	0,5	17	2	1	1			15	
4.7	Управление программами лояльности клиентов	1	34	4	2	2			30	
4.8	Личный бренд руководителя и врача	1	34	2	1	1	2		30	
Модуль 5	Правовое регулирование оказания медицинских услуг и кадровое администрирование	9,5	323	22	12	10	28		273	зачет
5.1	Правоприменительная практика оказания медицинских услуг в России	2	68	4	3	1	8		56	
5.2	Государственные меры поддержки в медицинском бизнесе	1,5	51	4	2	2			47	
5.3	Кадровое делопроизводство для руководителя	2	68	4	2	2	6		58	
5.4	Аккредитация медицинского персонала клиники	1,5	51	2	1	1	4		45	

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоёмкость		Объём контактной работы (акад.ч.)					Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДООТ и (или) ЭО			
		в зачетных единицах	в акад.ч.	всего ауд.ч.	лекции	практические занятия				
5.5	Организация внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в соответствии с требованиями Минздрава по приказу Минздрава от 31 июля 2020 г. N 785н	1	34	4	2	2			30	
5.6	Работа с медицинской документацией	1,5	51	4	2	2	10		37	
Модуль 6	Продажи и организация работы клиники в системе ДМС, ОМС. Платные услуги	6,5	221	24	12	12	10		187	зачет
6.1	Клиника в системе ОМС	1	34	4	2	2	4		36	
6.2	Стратегическое партнерство со страховой компанией	1	34	4	2	2			30	
6.3	Ценообразование. Номенклатурный прейскурант	1,5	51	8	4	4			43	
6.4	Организация работы отдела продаж медицинских программ годового обслуживания	1	34	4	2	2			30	
6.5	Телемедицина: особенности работы врача в формате онлайн консультирования	2	68	4	2	2	6		58	
Модуль 7	Современное лидерство и эффективность руководителя	7	238	22	10	12	67		149	зачет

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы (акад.ч.)					Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
				Аудиторная работа (акад.ч.)			Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО			
		в зачетных единицах	в акад.ч.	всего ауд.ч.	лекции	практические занятия				
7.1	Лидерство в здравоохранении в цифровую эпоху	4	136	9	4	5	65		62	
7.2	Тайм менеджмент	2	68	4	2	2	2		62	
7.3.	Эффективные переговоры	1	34	9	4	5			25	
Модуль 8	Тьюторское сопровождение проектов	4	136	10		10	24		102	
9	Всего:	54,5	1853	196	90	106	227		1430	3 экзамена и 4 зачета
10	Итоговая аттестация:	5,5	187	9		9	36		142	
10.1	Подготовка и защита квалификационной работы	5,5	187	9		9	36		142	
11	ИТОГО:	60	2040	205	90	115	263		1572	

Программа осваивается очно или посредством дистанционного взаимодействия и прямой трансляции аудиторных занятий, организуемой с использованием ДОТ, по выбору слушателя или при форс-мажорных обстоятельствах.

Директор Института
коммуникационного менеджмента

В.Н. Кириллина

Руководитель ДОП,
основатель и генеральный директор
Школы Медицинского Бизнеса, к.м.н., МВА

А.О. Соломахина

Исполнитель:
Холина Н.В.
Тел.11527